

Kunst, Kultur & Kreativität

Tirol

Lebensraum Tirol

Tirol Werbung



Agrarmarketing Tirol



Standortagentur Tirol



Copyright: Standortagentur | AV Media

Lebensraum Tirol



Tirol - Kunst, Kultur & Kreativität

Kunst

350+ bildende Künstler:innen
1.800 Unternehmen im Kunstmarkt
200+ Museen und Sammlungen

Kultur

300+ Musikkapellen
300+ Theaterbühnen
160 freie Kulturinitiativen

Kreativität

6.200 Kreativunternehmen
1,8 Mrd. € Umsatz

Quelle: WKO Tirol 2026, Land Tirol, kreativland.tirol

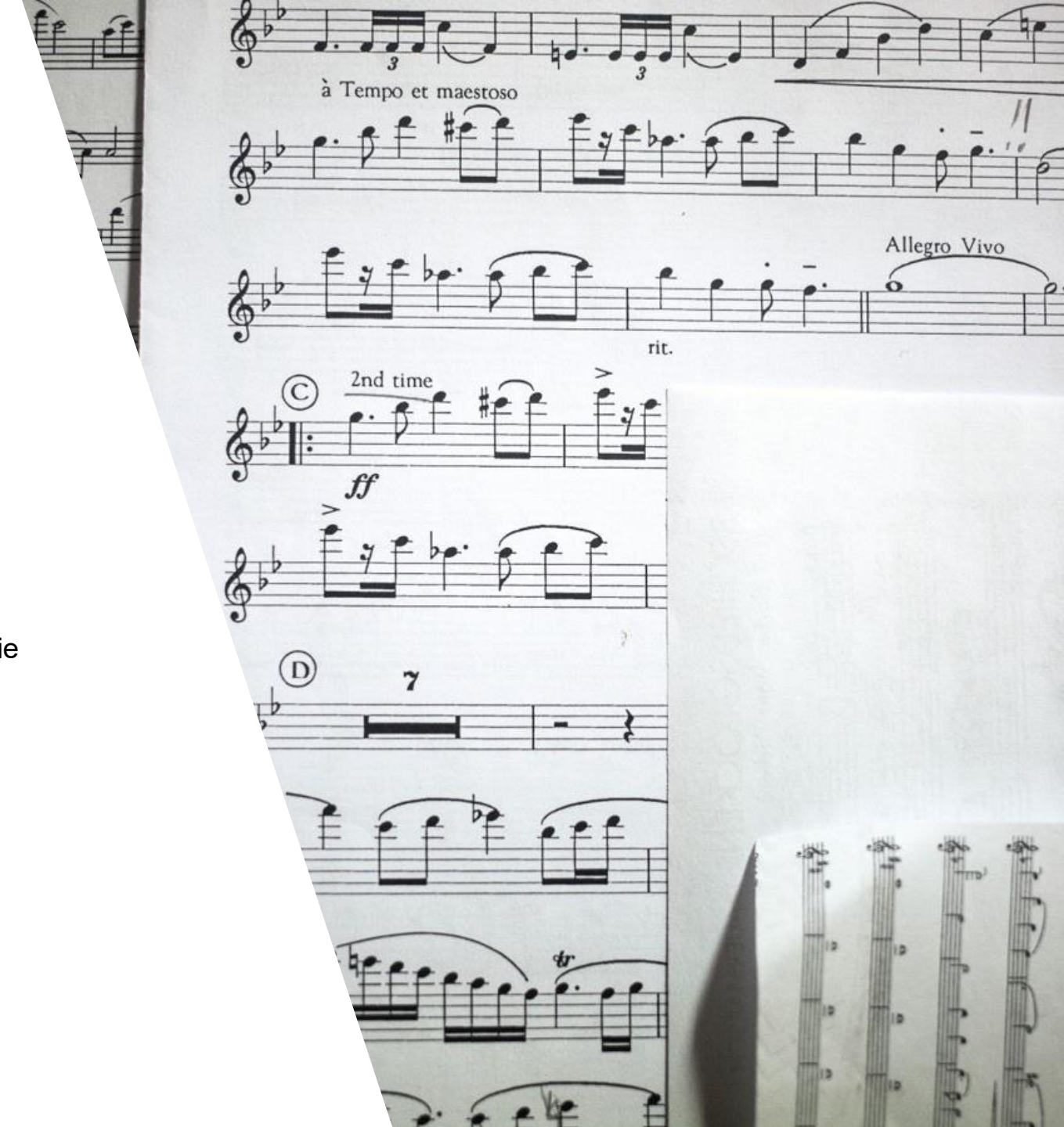
Kunst, Kultur & Kreativität in Tirol

Kultur in der Fläche, nicht nur in der Stadt. Initiativen in jedem Tal.

Tradition und Gegenwart nebeneinander.

Starke Gestaltungskultur. Überdurchschnittlich viel Architektur, die einzige staatliche Schnitzschule Österreichs, Glas seit 1626.

Ehrenamt als Rückgrat. Ein Großteil des Kulturlebens wird von Menschen in ihrer Freizeit gestaltet.



Kulturtourismus in Tirol

Kulturgast

8 von 10 Gästen
mehrheitlich Paare
25 % mit Kindern

Kulturelle Aktivitäten

Burgen & Schlösser
regionale Märkte
2 von 3
Interesse an Tiroler Festen, Brauchtum und Handwerkskunst

Wie oft?

Pro Urlaub werden **2 bis 3 kulturelle Aktivitäten** unternommen

Informationen Google und die Unterkunft/Rezeption.

Quelle: Tirol Werbung, Themenstudie Kultur 2025

Kulturtourismus in Tirol

Kultur ist Teil des Tiroler Urlaubserlebnisses – aber selten Reisegrund. 3 % der Tirol-Gäste sind Kultururlaubende.

Tirol ist mehr als Landschaft. 55 % der Kultururlaubenden nennen die Berge als Reisemotiv.

Kultur steht selten für sich allein. 36 % verbinden ihren Kultururlaub auch mit Erholung, 26 % mit Wandern und Bergurlaub, 25 % mit Natururlaub.

Kultur stärkt die Ganzjahresperspektive. In der Wintervorsaison bezeichnen 7 % der Gäste ihren Aufenthalt als Kultururlaub. Auch das Frühjahr ist für kulturaffine Gäste eine besonders attraktive Reisezeit.



Speziell im Kulturtourismus

Kultur-botschafter:innen

5 Brückenbauer:innen aus der Kulturbranche

Branchennewsletter Kultur & Tourismus

Reiner B2B-Channel, 270 Abonnent:innen

RUPTUR

Kulturforum, Tourismusdialog & Projekt Ganzjahrestourismus



Drei Formate, ein Ziel

RUPTUR

Tirols Kulturpodcast

Live aus Kulturorten
Staffel 2
ab Oktober 2026

RUPTUR

Dialoge

Kulturforum
Kultur & Tourismus
Kultur & Wirtschaft

RUPTUR

Kreativwettbewerb

2026: Thema –
Tirol Energieautonom



© Tirol Werbung | Stefan Ringler

Erfolgsmomente

- Zahlreiche Anfragen, ob wir in die Kulturstätten kommen wollen
- 8.000-10.000 Hörer:innen/Folge
- Leidenschaft, die man spürt.



Stolpersteine

- Publikum oder Nicht
- Ehrliche Geschichten versus Marketing





© Lebensraum Tirol Holding | Die Fotografen

Erfolgsmomente

- 24 Einreichungen
- 50 Interessierte bei den Dialoggruppen
- Transparenz!









© Energieagentur Tirol

Stolpersteine

- Themenauswahl
- Wie gehen wir mit nicht fertigen Projekten um?
- Frauen versus Männer





© Lebensraum Tirol Holding | Die Fotografen



© Tirol Werbung | Stefan Ringler



© Tirol Werbung | Stefan Ringler



© Standortagentur Tirol

Erfolgsmomente

- Mutige Formatideen
- Kulturirritationen im Tourismus gelungen!



Stolpersteine

- Große, medial wirksame Events vs. klein und zielgerichtet
- Fehlende Verbindlichkeiten
- Zu wenig Mut, um auf neue Menschen und Branchen einzugehen



Take-Away 1
Freiraum schaffen



Take-Away 2
Offenheit auf allen Seiten



© Tirol Werbung_Koopmann Jörg

Take-Away 3
Mutige Akzente setzen



© Hannes Berger

Take-Away 4
Nicht alles muss funktionieren



Take-Away 5
Willige und fähige Partner:innen



Die Wahrheit ist dem Menschen zumutbar.

Ingeborg Bachmann

Ansprechpartnerin



Sarah Blümel

Themen & Erlebnisse
Kultur & Kulinarik

+43 676 88158 339
sarah.bluemel@tirolwerbung.at

Tirol Werbung
Ein Unternehmen der Lebensraum Tirol Gruppe

Ansprechpartnerin



Hanna Dressler

Programmleitung Kultur & Kreativität

+43 676 843101 287
hanna.dressler@standort-tirol.at

Ein Unternehmen der Lebensraum Tirol Gruppe



Vielen Dank fürs Zuhören!