



graubünden Cultura

Forum graubünden Cultura #3

Kulturtourismus
strategisch denken

Postremise Chur

20. November 2025

Bainvegni
Benvenuti
Willkommen

OGNA – begehbare Skulptur von Mathias Spescha / Trun © Marco Hartmann

Programm

14.00	Begrüssung & Präsentation der Vereinsaktivitäten	Stefan Forster , Präsident graubünden Cultura Kaspar Howald , Projektleiter graubünden Cultura
14.15	Vorstellung Bündner Guide Ausbildung für Kultur- und Landschaftsguides	Tobias Heinisch , Projektleiter Bündner Guide
14.30	Impuls I mMoMAM und Zoo di Mesocco	Luca Cereghetti , Initiant mMoMAM & Co-Direktor Zoo di Mesocco
14.50	Impuls II Kulturstrategie Davos	Christoph Luzi , Leiter Fachstelle Kultur Davos
15.10	PAUSE	
15.30	Intermezzo I	Moving Mountains
15.35	Impuls III Gesellschaftsforum FAQ Bregenzerwald	Martin Fetz , Mitbegründer FAQ Bregenzerwald
15.55	Intermezzo II	Moving Mountains
16:30	Podiumsdiskussion «Kulturtourismus strategisch denken»	
16.50	Ausblick & Schlusswort	Kaspar Howald , Projektleiter graubünden Cultura
17.00	Apéro im Foyer	



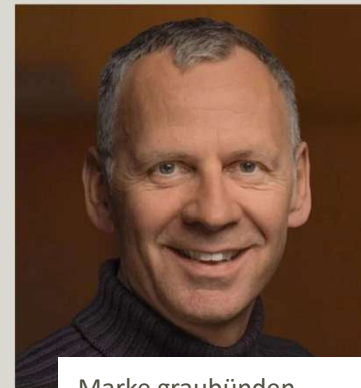
Vorstand



ZHAW Wergenstein
Stefan Forster, Präsident



Institut für Kultur-
forschung Graubünden
Rachele Delucchi



Marke graubünden
Gieri Spescha

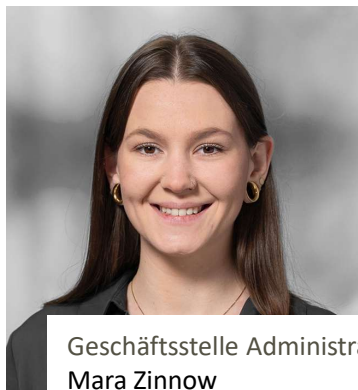


Graubünden Ferien
Martin Vincenz

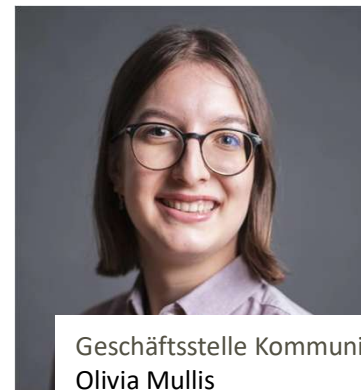
Geschäfts- stelle



Projektleitung
Kaspar Howald



Geschäftsstelle Administration
Mara Zinnow



Geschäftsstelle Kommunikation
Olivia Mullis

Ausgangslage



Fokus Graubünden: traditionellerweise auf **Outdoortourismus**, Sommer wie Winter

Noch wenig genutztes, **grosses Potential im Kulturbereich**, einerseits historisch, andererseits zeitgenössisch.

- **Diversifizierung des Tourismusangebots:**
Saison- und Aufenthaltsverlängerung
- **Zielgruppe** ist meist gut situiert und bereit, sich auf den besuchten Ort einzulassen, Gegenteil von schnelllebigem Tourismus (Overtourism)
- In Graubünden gibt es **viele Initiativen und Akteure**, aber bislang **wenig Koordination**

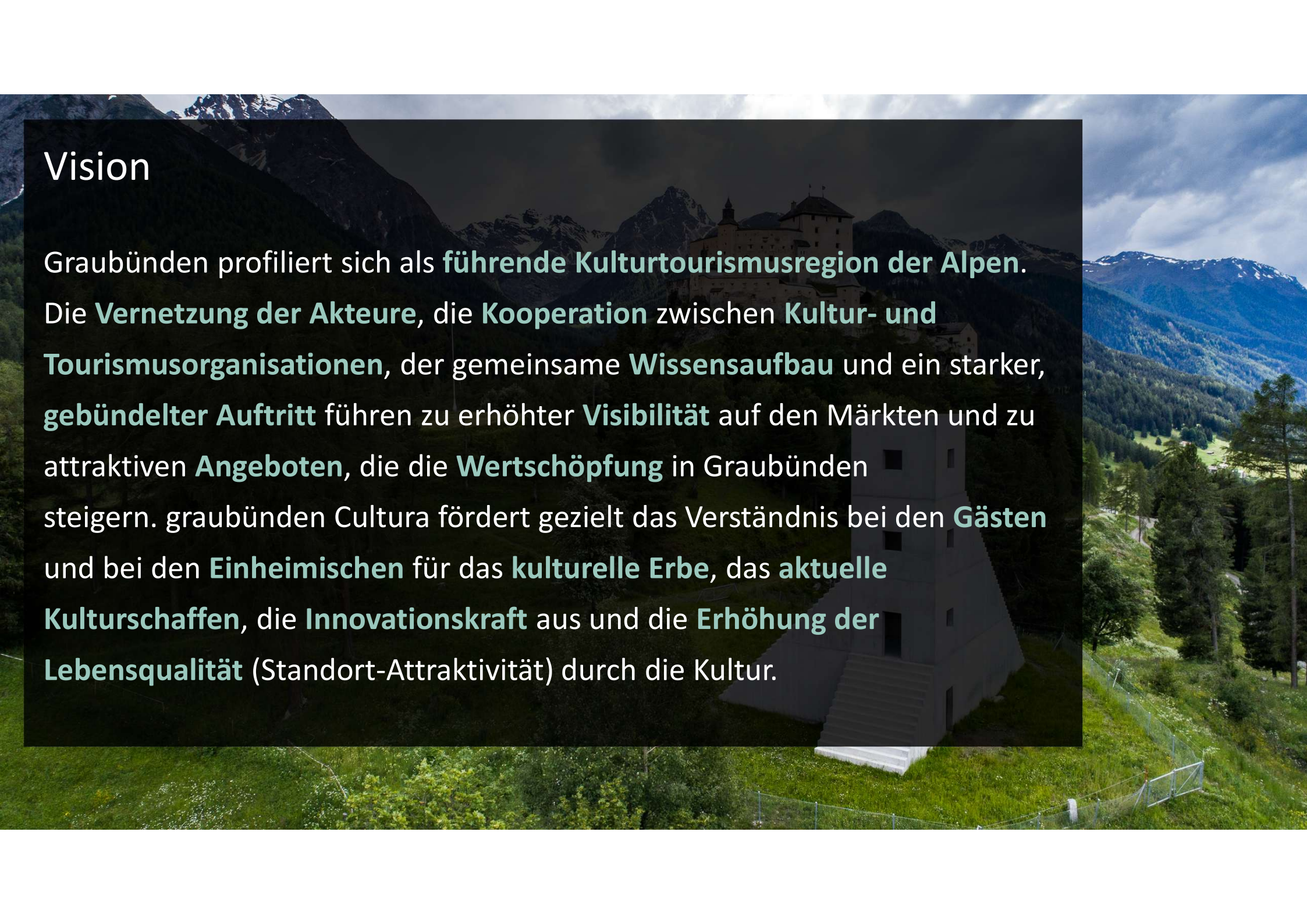
Handlungsbedarf

- Interessen bündeln
- Kommunikation verbessern
- Sichtbarkeit stärken



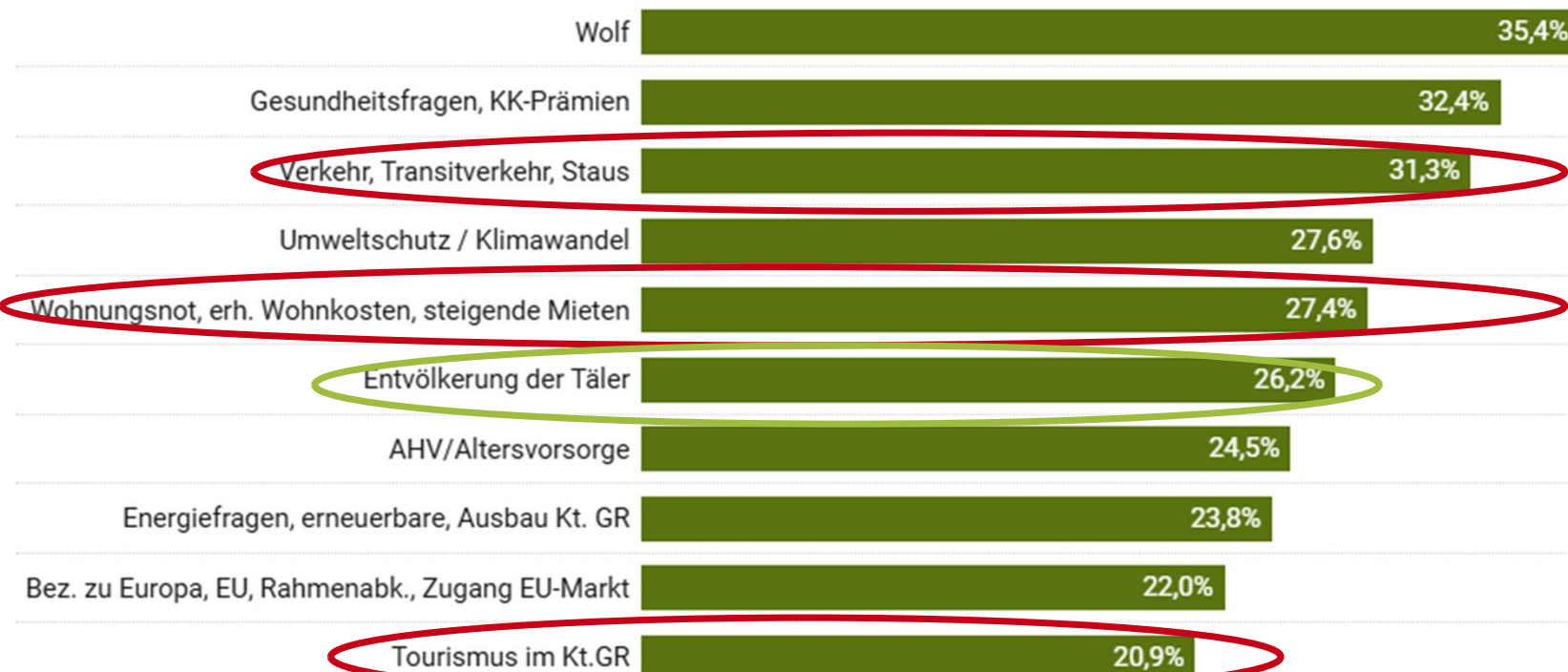
Vision

Graubünden profiliert sich als **führende Kulturtourismusregion der Alpen**. Die **Vernetzung der Akteure**, die **Kooperation** zwischen **Kultur- und Tourismusorganisationen**, der gemeinsame **Wissensaufbau** und ein starker, **gebündelter Auftritt** führen zu erhöhter **Visibilität** auf den Märkten und zu attraktiven **Angeboten**, die die **Wertschöpfung** in Graubünden steigern. Graubünden Cultura fördert gezielt das Verständnis bei den **Gästen** und bei den **Einheimischen** für das **kulturelle Erbe**, das **aktuelle Kulturschaffen**, die **Innovationskraft** aus und die **Erhöhung der Lebensqualität** (Standort-Attraktivität) durch die Kultur.



Aus aktuellem Anlass: Das Sorgenbarometer GR

Die grössten Sorgen der Bündner Bevölkerung





Vision

Graubünden ist DIE Kulturdestination der Alpen.



Zielbild



In Graubünden existiert ein **Kulturtourismus-Netzwerk**, eine **Kulturtourismus-Community**.



Es gibt einen **regelmässigen institutionalisierten Dialog** zwischen Kulturschaffenden und Touristiker:innen.



graubünden Cultura ist das **Kompetenzzentrum** und erster **Ansprechpartner** für alle Fragen im Bereich Kulturtourismus.



Wirkung

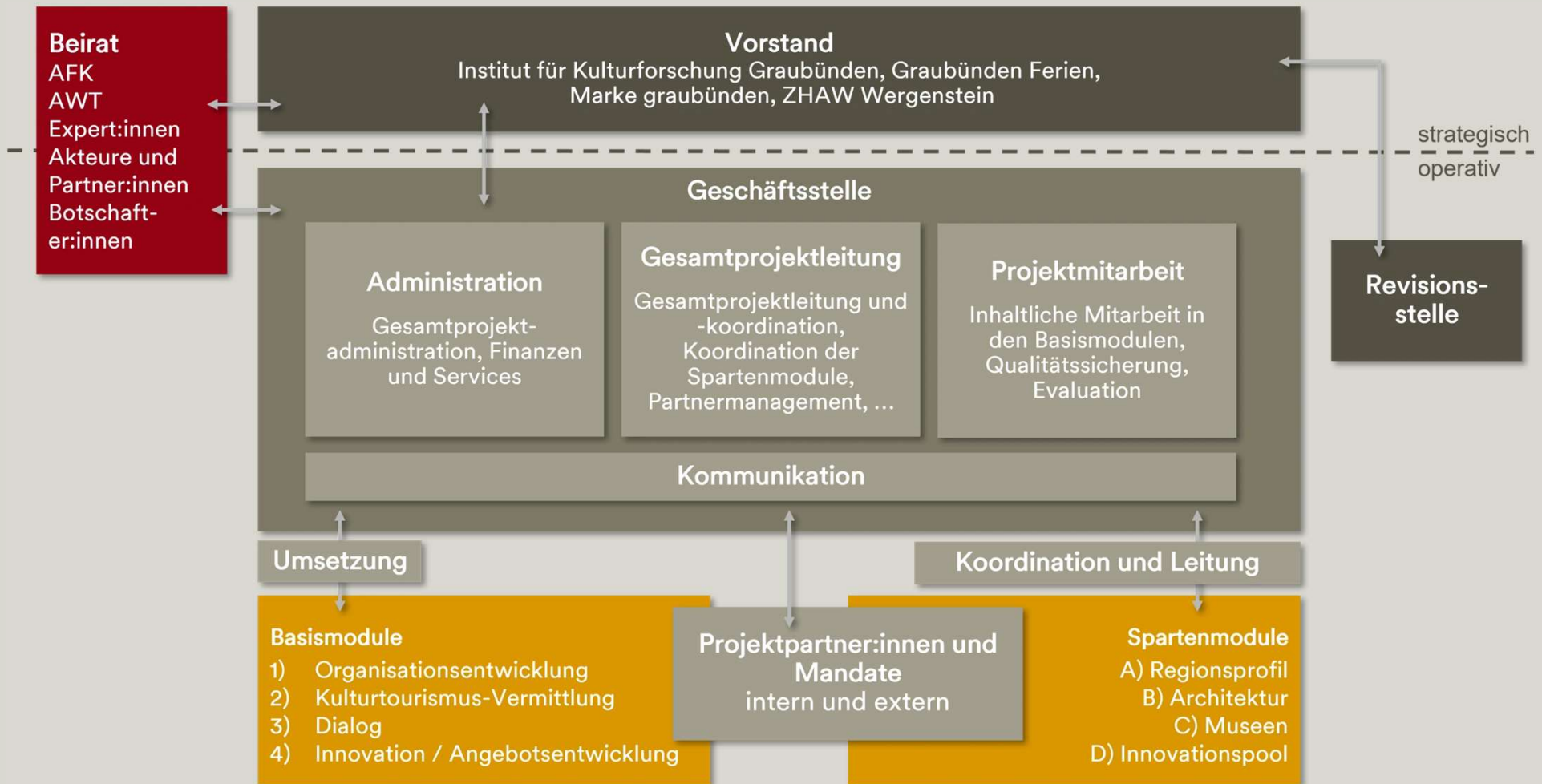
Es gibt mehr **qualitativ hochwertige kulturtouristische Angebote**.

Kulturtouristische Angebote werden **sichtbar und vermarktbar**; **Wertschöpfung** wird generiert.

Graubünden wird als **Wohn- und Lebensort attraktiver** (das **Standortpotenzial** ist verbessert).



Organigramm



Aus der Werkstatt

Kantonal-koordinierte Ausbildung
Kultur- und Landschaftsguide

Partner:

- WWGR
- Polo Poschiavo



Aus der Werkstatt

Kulturtouristisches Regionsprofil
Engiadina Bassa Val Müstair

Partner:

- Regiun EBVM
- TESSVM
- ikg



Aus der Werkstatt

ku!TOUR - Mit dem Fahrrad die Oberengadiner Kultur entdecken

Partner:

- Fotostiftung Graubünden
- Engadin Tourismus AG
- graubünden Bike



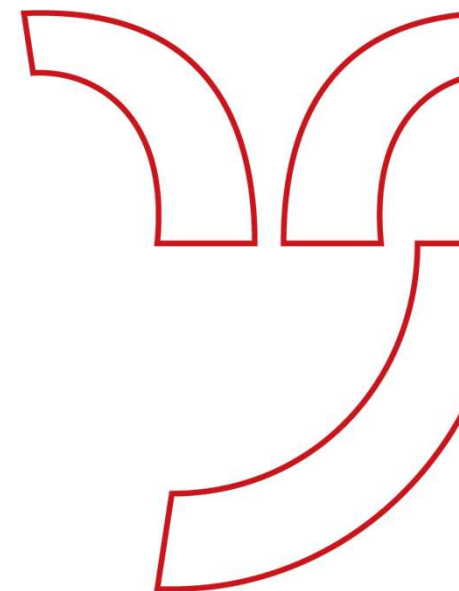
Aus der Werkstatt

Interdisziplinäres
Arbeitsprogramm «Spazi avert &
Ufficinas»



Beirat

Andreas Rudigier	Leiter Tiroler Landesmuseen
Carla Gabrí	Leiterin Kulturfachstelle Arosa - Schanfigg
Céline Meury	Regionalentwicklerin Regiun Surselva
Giulia Pedrazzi	Leiterin Parco Val Calanca
Helena Mettler	Leiterin Kulturfachstelle Stadt Chur
Iris Aschwanden	Leiterin Geschäftsstelle Bündner Kunstverein
Josepha Bosshart	Manager Arts & Culture Marketing Basel Tourismus
Kevin Brunold	CEO Surselva Tourismus / Grossrat
Lukas Bardill	Grossrat und Künstler
Marianne Fischbacher	Kulturkommission Ilanz
Michael Caflisch	Leiter Tourismusentwicklung Amt für Wirtschaft und Tourismus
Onna Rageth	Wissenschaftliche Projektleiterin, Institut für Tourismus und Freizeit (FHGR)
Paola Gianoli	Organisatorin Kulturevents, Poschiavo
Pius Knüsel	Geschäftsführer Alpentöne Festival Altdorf
Stephan Kunz	Künstlerischer Direktor Kunstmuseum Chur
Susanne Lebrument	Delegierte des Verwaltungsrats Somedia AG
Thomas Spielmann	Präsident Bündner Kunstverein
Ursin Widmer	Leiter Amt für Kultur



Finanzierungsmechanismus

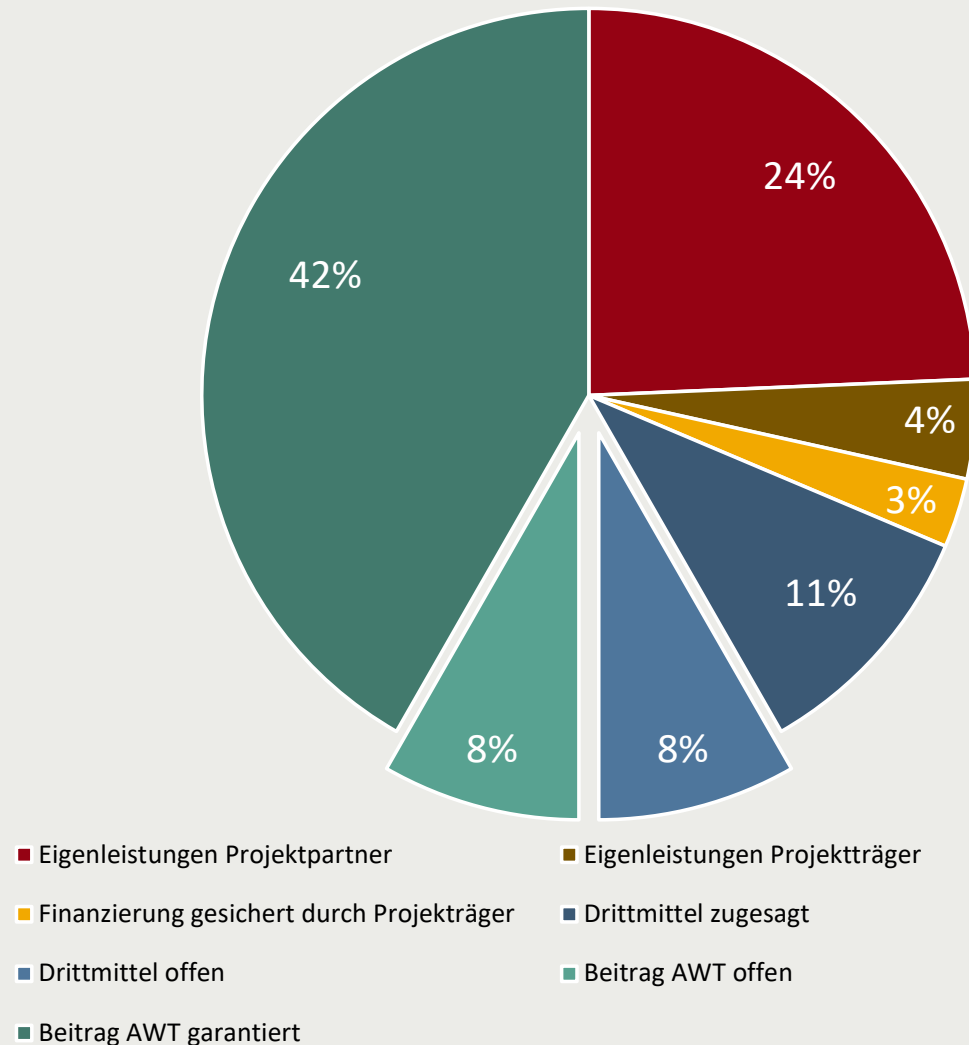
Impulsfinanzierung für vier Jahre vom
Amt für Wirtschaft und Tourismus AWT /
NRP-Projekt (Neue Regionalpolitik)

CHF 1.65 Mio. vom AWT, sofern zu 50 %
kofinanziert

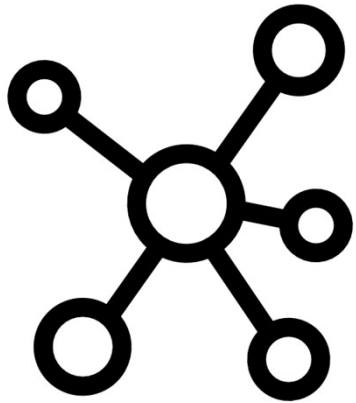
ca. ein Drittel der **Drittmittel** ist gesichert mit
Kofinanzierungs-Leistungen der Projektträger

Weitere CHF 300'000 stammen von Stiftungen

→ Restliche **Drittmittel (CHF 240'000)**
müssen im Laufe des Projektes akquiriert
werden



Woran wir arbeiten



Organisations- entwicklung

Entwicklung eines
Trägerschaftsmodells für
graubünden Cultura.



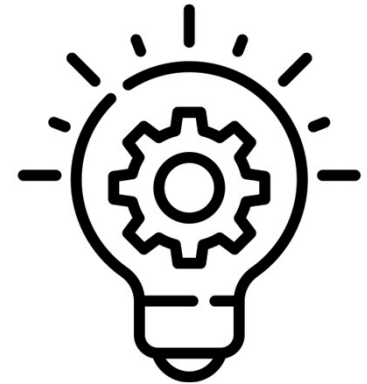
Kulturtourismus- vermittlung

Aufbau einer Plattform
mit kuratierten Inhalten
zu Kulturentwicklungen
in GR für Einheimische
und Gäste.



Dialog

Förderung des
Erfahrungsaustausches
und der **Wissens-
generierung** in Dialog-
Formaten.



Spazi avert & Ufficinas

Durchführung des
Arbeitsprogramms **Spazi
avert & Ufficinas** zur
Schaffung innovativer
Kulturtourismus-
Angebote im Kanton.



Aus den Spartenmodulen

1) Regionsprofile

Regionsprofile sind Grundlagendokumente für die Inwertsetzung kulturtouristisch relevanter Themen und Gegebenheiten einer Region.

Zurzeit arbeiten wir am Regionsprofil Unterengadin.

The background of the slide is a painting. It depicts a man wearing a light-colored suit and a dark hat with a band. He is standing in a room, looking out of a large window. The view outside the window is a vast, mountainous landscape with green hills and a small town or village in the distance. The painting has a classic, somewhat somber tone. The text of the slide is overlaid on this image, with a semi-transparent yellowish-brown background for the text area.

Aus den Spartenmodulen

2) Literatur

Wie kann Literatur im öffentlichen Raum erlebbar gemacht und kulturtouristisch in Wert gesetzt werden?

Diese Frage soll das Projekt Chur LiteraTOUR anhand des literarischen Erbes und literarischer Reminiszenzen exemplarisch beantworten.

Aus den Spartenmodulen

3) Architektur

Inwertsetzung der Architektur auf 2 Ebenen:

- Walk to architecture → Architektur Rundgänge Splügen
- Bike to architecture → KulTOUR



Fragen?
Anregungen?

graubunden Cultura

Kontakt

cultura.graubuenden.ch
cultura@graubuenden.ch

Via da Mezz 61a
7742 Poschiavo
Schweiz

DANKE
GRAZIA
GRAZIE

graubuenden Cultura
NEWSLETTER

JETZT ANMELDEN!



Kontakt

cultura.graubuenden.ch
cultura@graubuenden.ch

Via da Mezz 61a
7742 Poschiavo
Schweiz