

FORUM GRAUBÜNDEN CULTURA 2025

IMPULS III - MARTIN FETZ

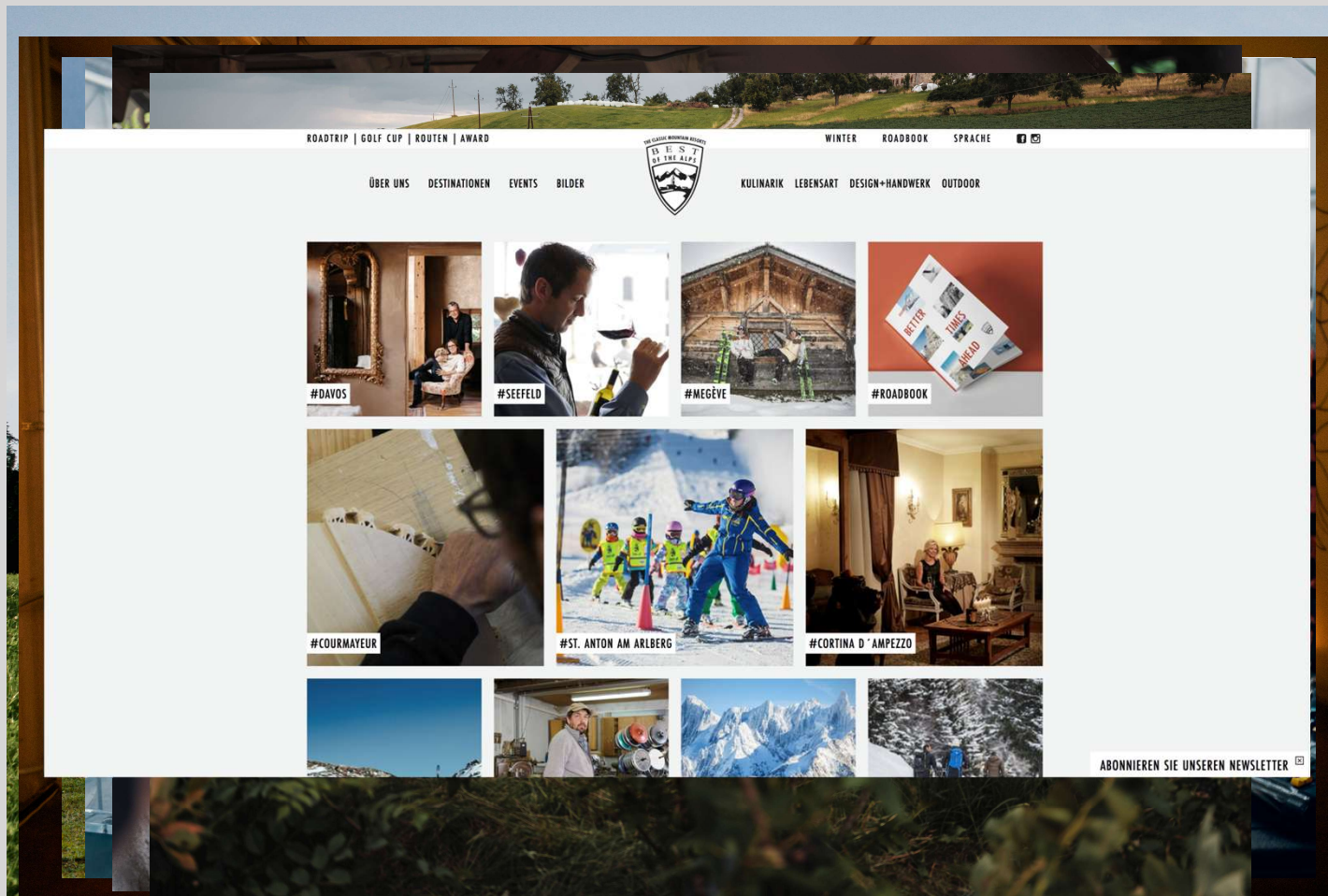
FAQ BREGENZERWALD

DAS FORUM MIT FESTIVALCHARAKTER UND KULINARISCHEM ANSPRUCH

AUSGANGSPUNKT

- friendship.is eine Kommunikationsagentur
- Eine Vielzahl an unterschiedlichen Projekten
- Kolleg:innen aus den verschiedensten Disziplinen
- Kolleg:innen mit Wurzeln im Bregenzerwald

WOHER KAM DIE IDEE



WAS WAR ZUERST

- Eigeninteresse
- Konzept vor Raum
- Struktur vor Programm
- Zielgruppe vor Detailplanung
- Abgleich mit regionalen Strukturen

WAS WAR VORHANDEN

- Freund:innen & Unterstützer:innen
- Einheimische & regionale Community
- Handwerk & Gastronomie
- Interdisziplinäre Mitwirkende
- Medien & Kommunikation
- Politik & öffentliche Stellen

ENTWICKLUNG

- Von 3,5 Tage auf bis zu 7 Tage
- Weniger Buchungen/Gast
- Reduktion der Programmpunkte/Tag - Konsumation Kultorraum Bregenzerwald
- Involvieren der örtlichen Gastronomie
- Vergrößerung der Locations und gleichzeitig Reduktion der aufwendigen Programmpunkte
- Probleme bei Förderstellen/Geldgeber:innen - „Ist es Tourismus oder Kultur?“
- Zusammenarbeit mit Kultur/Vereinen/Institutionen hat sich verstärkt

DAS FAQ BREGENZERWALD ALS KULTURTOURISTISCHES FORMAT

- Kulturelle & touristische Anliegen verbinden
- Sichtbarmachung & Nutzung vorhandener Ressourcen
- Dem vorhandenen Angebot Platz geben
- Wiederholung als struktureller Vorteil
- Regionale Positionierung

=> Kulturerlebnis + Reiseerfahrung

RÄUME

